

MITARBEITER AGIEREN EFFIZIENTER, WENN SIE...

...wissen, wo sie Informationen finden

...ausschließlich für sie relevante Informationen erhalten

...wissen, wer die Ansprechpartner für bestimmte Fachthemen innerhalb der Agentur sind

...wissen, wie sie ihren Kollegen helfen können

...beim Ausscheiden eines Kollegen nicht mit Informationslücken kämpfen müssen

...neu erlerntes Wissen einüben und anwenden können

scheiden sich durchaus. Bei Faktor 3 teilen Kollegen aktuelle Erfahrungen und Fundstücke aus dem Netz rund um die Themen Digital, Social Media und Content in zwei Facebook-Gruppen. Bei Serviceplan können die Mitarbeiter auf ein internes Portal namens Trendlog zugreifen, das von Plan-Net und Mediaplus ins Leben gerufen wurde. Trendlog gibt Antwort auf die Frage: Wo lasst ihr euch inspirieren? Auf Trendlog werden Links zu interessanten Blogs und Webseiten gesammelt. Über die Suche kann jeder Mitarbeiter zu seinen Themen passende Links aufspüren.

KONFERENZEN UND EVENTS

Doch nicht nur intern sollten sich die Mitarbeiter vernetzen. Auch mit den Kunden ist Vernetzung sinnvoll. So hat Serviceplan in einer Kooperation mit Samsung seine Kunden und Mitarbeiter zum Thema Virtual Reality eingeladen und mit gut 50 Virtual-Reality-Brillen gezeigt, was mit der neuen Technologie möglich ist. Damit kann sich die Agentur auch nach außen hin als kompetent im Bereich VR platzieren.

Faktor 3 wiederum richtet gemeinsam mit Sinner Schrader

nunmehr im dritten Jahr die mehrtägige Digitalkonferenz Next aus, die im September im Rahmen des Reeperbahn Festivals in Hamburg stattfindet. Bei der Programmentwicklung und der Durchführung der Konferenz beschäftigt sich das verantwortliche Team intensiv mit allen relevanten Entwicklungen im Digitalbereich. Jeder Faktor-3-Mitarbeiter hat die Möglichkeit, die Veranstaltungen zu besuchen und sich von nationalen und internationalen Digital Leaders inspirieren zu lassen.

Darüber hinaus hat Faktor 3 weitere eigene Formate entwickelt, um digitale Entwicklungen aufzugreifen: So veranstaltet die Agentur jährlich den CIO Move, bei dem die Agentur IT-Verantwortliche weltweit agierender Unternehmen zusammenführt und auf eine gemeinsame Reise mitnimmt. Passend dazu ist die Agentur Mitveranstalter der IT-Strategietage.

Auch Aperto bietet nicht nur diverse interne Formate an (siehe Box Seite 7), sondern organisiert zusätzlich eigene Events. Die Agentur hat das Glück, eine tolle Location in Berlin Mitte zu haben, in die sie Speaker einlädt oder wo sie in regelmäßigen Abständen Events veranstaltet, die zu den Agenturthemen passen und natürlich den Mitarbeitern offen stehen, beispielsweise die Fuck-up-Nights oder das Behaviour & Emotion Design Meetup.

Wissensmanagement nicht als Nebenfach oder lästige Pflicht zu begreifen, das scheint in vielen Agenturen angekommen zu sein. Die größte Schwierigkeit besteht darin, Strukturen zu schaffen, die den Wissens-Flow nicht aufhalten. Ist das geschafft, gibt es 10 von 10 Punkten.

Crossmedia Hamburg gewinnt im Pitch den Fressnapf- Mediaetat

Der Kreativetat war bereits im Sommer 2015 an Serviceplan gegangen

Wir haben die Aufgabe vollumfänglich verstanden und für alle Facetten die passenden Angebote gleich mitgebracht“, sagt Crossmedia-Chef Markus Biermann mit Blick auf den Fressnapf-Pitch. Das Franchiseunternehmen hatte seinen Mediaetat ausgeschrieben, das Hamburger Crossmedia-Büro gewann gegen namhafte Konkurrenz.

Konkret heißt das, für die Strategie saß die Crossmedia-Einheit Red Box und für das Thema Geo Intelligence die Tochter Brandlocal mit am Tisch. Letztgenannte wurde erst im Sommer 2018 in die Selbstständigkeit entlassen und betreut neben einigen Projektkunden Toom Baumärkte. Gemeinsam präsentierte das Team Lösungen, wie digitale und nichtdigitale Kommunikation auf nationaler wie lokaler Ebene stattfinden kann. Gerade die Verzahnung von Online und stationärem Handel ist eine der größten Herausforderungen für den Einzelhandel. Crossmedia übernimmt die strategische Beratung wie Planung für Bewegtbild, Digital, Print, Funk und Out-of-Home. **ph**



Mit Brandlocal sei die erste Ausbaustufe erreicht, sagt Markus Biermann