

Neukundenmeldung – BRANDLOCAL gewinnt toom Baumarkt

Die Agentur für Geo Intelligence-Lösungen überzeugt im Pitch

Düsseldorf, 31. Mai 2017. Die Baumarktkette toom hat sich für die Zusammenarbeit mit Brandlocal entschieden. Die Düsseldorfer Geo Intelligence-Agentur ist zukünftig im Bereich Geo-Analyse und lokale Media für toom in Deutschland verantwortlich.

Die zentrale Pitch-Herausforderung lag in der Beantwortung der Frage, wie der lokale Kanal „Prospektwerbung“ auf Basis von Big Data-getriebenen Geo Intelligence-Erkenntnissen nachhaltig optimiert werden kann. Mit Hilfe ihres ausgereiften Gravitationsmodells und ihrer extrem granularen Analyse und Planungsmatrix konnte Brandlocal hierzu als neuer Agenturpartner punkten.

Im Entscheidungsfokus standen in erster Linie qualitative Aspekte, welche den Prospekt-Einsatz bezogen auf Wirkkraft und Wirtschaftlichkeit auf ein neues Level heben. Dr. Robert Wiegand, Bereichsleiter Marketing bei toom, zur Agenturenentscheidung: „Im direkten Vergleich hat uns der innovative Ansatz von Brandlocal sowohl auf analytischer als auch auf der Umsetzungsebene überzeugt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Ich bin überzeugt, dass wir bezogen auf Effektivität und Effizienz unsere Stärken in der lokalen Kommunikation im DIY-Segment zukünftig weiter festigen und ausbauen werden.“

„Wir sind auf die lokale Erfolgsoptimierung von Handelsunternehmen spezialisiert und stolz darauf, dass sich mit toom ein weiterer großer nationaler Handelskunde für uns entschieden hat. Die hyperlokale Analyse der lokalen Potenzial-Quellgebiete generiert schnell Optimierungsquoten von 10 – 20 Prozent. Dieser Mehrwert ist bei Prospekt-Kunden wie toom ein überzeugendes Argument“, so Jens Schnükel, Geschäftsführer von Brandlocal über den jüngsten Erfolg.

Die Agentur für Geo Intelligence-Lösungen ist im Sommer 2016 von der Muttergesellschaft CROSSMEDIA als eigenständige GmbH in den Markt entlassen worden. Gemeinsam mit Schnükel ist der stellvertretende Geschäftsführer Raffael Weber für den Etatgewinn und die Kundenbetreuung verantwortlich.

Kreativagentur bleibt Scholz & Friends Berlin.

Über toom

Mit mehr als 330 Märkten im Portfolio (toom Baumarkt, B1 Discount Baumarkt und Klee Gartenfachmarkt), 15.100 Beschäftigten und einem Bruttoumsatz von über 2,6 Milliarden Euro zählt toom zu den führenden Anbietern der deutschen Baumarktbranche. Das Unternehmen gehört zur REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa. Im Jahr 2016 erzielte die 1927 gegründete genossenschaftliche REWE Group einen Gesamtaußenumsatz von über 54 Milliarden Euro und ist mit ihren 330.000 Beschäftigten und 15.000 Märkten in 19 europäischen Ländern präsent. +++ toom belegte bei der Wahl zum

„Händler des Jahres 2016 - 2017“ den ersten Platz in der Kategorie „Baufachmärkte“. Der Award, vergeben durch Q&A Research BV, ist ein bei Händlern und Verbrauchern anerkanntes Siegel, das die Kundenzufriedenheit widerspiegelt.
www.toom.de

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationsausteuerung. Die Agentur betreut u. a. Aral/Rewe To Go, AOK Rheinland, A.T.U, Conrad Electronic, ECE, Fressnapf, Globetrotter, Lidl, Messe Düsseldorf, Mrs. Sporty und N-ERGIE.
www.brandlocal.de

ALL LIFE IS LOCAL

Pressekontakt

BRANDLOCAL GmbH
Nicole Weschke
Hildebrandtstraße 24E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.441
mobil: 0173.6706762
weschke@brandlocal.de

Kundenkontakt

BRANDLOCAL GmbH
Jens Schnüchel
Hildebrandtstraße 24E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.217
mobil: 0171.6458905
schnueckel@brandlocal.de