

## **EHI Marketing Themenworkshop „Digital Innovation at POS“**

**27.06.2017** | Am 27. Juni spricht Jens Schnüchel beim EHI Themenworkshop Marketing „Digital Innovation @POS“ zum Thema „Mit Geo Intelligence lokal erfolgreicher“ in Köln.

Mit seinem Vortrag „Mit Geo Intelligence lokal erfolgreicher“ wird Jens Schnüchel, Geschäftsführer von BRANDLOCAL, seinen Zuhörern beim EHI Themenworkshop Marketing „Digital Innovation @POS“ um 12.30 Uhr erläutern, wie dank Big Data die lokale Kommunikation besser ausgesteuert und digitalisiert werden kann.

Der „Digital Innovation @POS“ ist wichtigster Touchpoint des Handels zum Kunden; die analoge wie digitale Handelswelt verbindet sich hier. Beim eintägigen Workshop in Köln, wird der Frage nachgegangen, mit welchen digitalen Kommunikationslösungen der Handel die Wertschöpfung am POS nachhaltig steigern kann.

Mehr Infos unter: [www.ehi.org](http://www.ehi.org)

## **Über BRANDLOCAL**

BRANDLOCAL positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und ein extremer Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortbewertung und Kommunikationsleistung. Die Agentur betreut 27 Kunden, hierzu gehören u. a. AOK Rheinland, A.T.U, Conrad Electronic, ECE, Globetrotter, Lidl, Messe Düsseldorf, Mrs. Sporty, Toom und N-ERGIE.

## **ALL LIFE IS LOCAL**

### **Pressekontakt**

BRANDLOCAL GmbH  
Nicole Weschke  
Hildebrandtstraße 24 E  
40215 Düsseldorf  
fon: 0211.40831.441  
mobil: 0173.6706762  
[weschke@brandlocal.de](mailto:weschke@brandlocal.de)

### **Kundenkontakt**

BRANDLOCAL GmbH  
Jens Schnüchel  
Hildebrandtstraße 24 E  
40215 Düsseldorf  
fon: 0211.40831.217  
mobil: 0171.6458905  
[schnueckel@brandlocal.de](mailto:schnueckel@brandlocal.de)