

29.08.2017 | Erste All in One-Lösung für die digitale POS-Werbung

BRANDLOCAL präsentiert auf der dmexco 2017 das erste „One Stop Shopping“-Angebot für die digitale, POS-fokussierte Angebotskommunikation. Die Basis hierzu liefert die kontinuierliche, siloübergreifende Erfassung aller relevanten Datenquellen. Diese werden auf der Geo Data Management-Plattform der Agentur gebündelt, qualifiziert und analysiert.

Der zentrale BRANDLOCAL Mehrwert heißt Geo Intelligence, d.h. alle Datenebenen erhalten eine lokale Verortung, indem sie maximal granular in den Raum projiziert werden. Im Ergebnis werden so alle (Big) Data-Informationen für jedes POS-Einzugsgebiet als Wissens- und Planungsgrundlage nutzbar gemacht.

Auf diesem Wege wird es möglich, für jeden Standort eine optimale On- und Offline-Kommunikationsstrategie zu entwickeln und alle Mediaoptionen auf ihre Passgenauigkeit und ihren Wirkungsbeitrag hin zu bewerten.

In der Summe bietet BRANDLOCAL erstmalig in Deutschland eine All in One-Komplettlösung für die Geo Intelligence-getriebene, lokale Angebotskommunikation.

Wir möchten Sie herzlich einladen, uns am **13. und 14. September** auf der dmexco zu besuchen und mehr über unsere Mehrwerte für Sie zu erfahren. Sie finden uns in **Halle 9, World of Experience, Stand C31 (LBMA)**. Zwecks Terminvereinbarung wenden Sie sich gerne an Jens Schnücker (schnueckel@brandlocal.de) oder Rania Ladwig (ladwig@brandlocal.de).

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationsausteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, ARAL, Conrad, REWE, Globetrotter, Lidl und toom (www.brandlocal.de).

ALL LIFE IS LOCAL

Pressekontakt

BRANDLOCAL GmbH
Rania Ladwig
Hildebrandtstraße 24 E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.434
ladwig@brandlocal.de

Kontakt

Brandlocal GmbH
Jens Schnückerl
Hildebrandtstraße 24 E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.434
schnueckel@brandlocal.de