

Regionales Marketing 2019

13.03.2019 | Die Konferenzreihe von Horizont und BRANDLOCAL findet auch 2019 statt. Start ist der 2. April in Köln, es folgen Stuttgart und Leipzig.

Lokales Marketing entwickelt sich weiter: Dank Big Data und Geo Intelligence eröffnen sich immer neue Möglichkeiten hinsichtlich kundenzentrierter Kommunikation. Doch welche Optionen sind das? Das Konferenz-Event „Local Based Marketing – Regionales Marketing 2019“ gibt Antworten. Nachdem die Veranstaltung 2018 erstmals von BRANDLOCAL und Horizont initiiert wurde, folgt nun Runde zwei.

Local Heroes und Networking Breaks

Während lokale Helden erfolgreiche Praxisbeispiele vorstellen, geht es in diversen Workshops in den DeepDive. Unter der Leitung von BRANDLOCAL-Geschäftsführer Jens Schnüchel diskutieren die Teilnehmer über aktuelle Themen: Wie generiere ich die maximale Erkenntnis aus den lokalen Daten? Wie kann man über digitale Kanäle die Sichtbarkeit in der Region erhöhen? Wie erreicht man die Kunden mit digitaler Außenwerbung? Und welche Rolle spielen Printprodukte in Zukunft?

Spannende Impulse geben u. a. Dirk Heisterkamp vom Cölner Hofbräu Früh, Patricia Hohendorf von NetCologne und Benedict Kuhn von BEMBEL-WITH-CARE. Im Anschluss laden FRÜH und BRANDLOCAL zu einem Feierabend-Kölsch ein, bei dem Sie neue Kontakte vertiefen und den Tag ausklingen lassen können.

LOCAL BASED MARKETING – REGIONALES MARKETING 2019

Die Konferenz macht 2019 in drei Städten Halt:
2. April 2019 – Köln / Design Offices Köln Dominium
11. Juli 2019 – Stuttgart
September 2019 – Leipzig

Weitere Informationen zu Inhalten, Speakern und Themen finden Sie hier:
[Zum PDF](#)

Interessiert? Dann schreiben Sie uns! BRANDLOCAL bietet einen exklusiven Code, um vergünstigt an der Veranstaltung teilzunehmen. Bei Rückfragen, Interesse oder Verabredungen wenden Sie sich gern an [Jens Schnüchel](#).

Jetzt einfach schnell online anmelden: www.dfvcg.de/regio19

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im Worknet der CROSSMEDIA und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Kommunikationsaussteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, Aktion Mensch, Conrad, Globetrotter, Fressnapf, MediaMarktSaturn und Vodafone (www.brandlocal.de).

ALL LIFE IS LOCAL!

Pressekontakt

BRANDLOCAL GmbH

Nicole Weschke

Hildebrandtstraße 24 A

40215 Düsseldorf

fon 0211.86652.441

mobil 0173.6706762

weschke@brandlocal.de