

WEITERE TERMINE

11. JULI 2019  
IN STUTT GART

SEPTEMBER  
IN LEIPZIG

# regio nales marke ting 19

DIE KONFERENZ ZU LOCAL BASED MARKETING

Jetzt anmelden unter:  
[www.dfvcg.de/regio19](http://www.dfvcg.de/regio19)

2. April 2019 · Design Offices Köln Dominium · Köln

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Ein Business-Event von:



WARUM SIE DABEI SEIN SOLLTEN:

# DIE KONFERENZ.

- **LERNEN** Sie, wie Sie Ihre lokale Kommunikation verbessern und welche Kanäle für Ihr Marketing am besten geeignet sind.
- **ERWEITERN** Sie Ihren Horizont: Best Cases, präsentiert von Praxisverantwortlichen, bieten Ihnen wertvolle Tipps, Impulse und Ideen.
- **NUTZEN** Sie den konkreten Erfahrungsaustausch mit Kollegen im interaktiven Workshop-Format und den Networking-Breaks.
- **TREFFEN** Sie Local Heroes und Partner aus Ihrer Region und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

DIE KONFERENZ RICHTET SICH AN:

- Geschäftsführer, Marketingentscheider und Marketingverantwortliche aus **regionalen Unternehmen** sowie aus Unternehmen mit **regionaler Kundenansprache**.
- **Partner und Dienstleister** der Werbungtreibenden aus verschiedenen Gattungen.
- **Lösungsanbieter** aus den Bereichen: Geo Intelligence, Local Based Marketing, Geo-Marketing & Co.

WAS IHNEN GEBOTEN WIRD:

# DIE THEMEN.

- **REGIONALES MARKETING:** Diese Potenziale bieten lokale und regionale Marketingkanäle.
- **LOKALE HELDEN:** Erfolgreiche Praxisbeispiele – so geht regionale Kommunikation.
- **KAMPAGNEN-OPTIMIERUNG:** So schöpfen Sie bisherige Kanäle noch effizienter aus.
- **POTENZIALE NUTZEN:** Erfolgreiches Online-Marketing für regionale Unternehmen und KMUs.

WEN SIE IN KÖLN ERLEBEN WERDEN:

# DIE REFERENTEN.

Alle Termine:

2. April 2019, Köln  
11. Juli 2019, Stuttgart  
September 2019, Leipzig



Informationen  
zum Programm:

**Sarah Stenger**

TELEFON  
+49 69 7595-3039

E-MAIL  
sarah.stenger@dfvcg.de



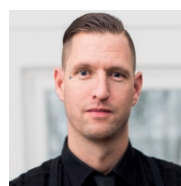
**Dirk Heisterkamp**  
Cölnner Hofbräu Früh KG



**Patricia Hohendorf**  
NetCologne Gesellschaft für  
Telekommunikation mbH



**Frederic Knautd**  
Picnic



**Benedikt Kuhn**  
BEMBEL-WITH-CARE



**Jens Lönneker**  
rheingold salon



**Alexander Malek**  
Center Parcs



**Ruben Schmitz**  
Woolworth



**Jens Schnücker**  
BRANDLOCAL

# DIENSTAG 2. APRIL 2019, KÖLN

## ab 8.30 Wake up Coffee

Nutzen Sie die erste Tasse Kaffee des Tages, um mit den Teilnehmern in den Austausch zu treten.

## 9.30 Eröffnung und Impuls

### Fünf aktuelle Trends im regionalen Marketing

*Eva-Maria Schmidt*, Leitende Redakteurin, HORIZONT



## REGIONALES MARKETING: WELCHE POTENZIALE BIETEN LOKALE UND REGIONALE MARKETINGKANÄLE?

## 10.00 Faktencheck

### Jeckes Marketing in Köln?! Mit Einblicken in standortspezifische Faktoren lernen Sie Ihren Markt noch besser kennen

*Jens Lönneker*, Geschäftsführer, rheingold salon

## 10.25 Best Case

### Regionalität als Heimvorteil:

### Wie eine Marke regionaler Champion wird

*Patricia Hohendorf*, Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation, NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH

## 10.50 Best Case

### Picnic – Wie der moderne Milchmann Teil der Nachbarschaft wird

*Frederic Knandt*, Gründer, Picnic

## 11.15 Kaffeepause

Tauschen Sie sich mit Branchenkollegen bei einem Kaffee und Snacks aus.

## Workshops I

### AUSTAUSCHEN – DISKUTIEREN – VONEINANDER LERNEN

## 11.50 Interactive Session

In verschiedenen Workshops werden wir aktuellen Herausforderungen auf den Grund gehen. Nutzen Sie die Gelegenheit, die im Tagesgeschäft meistens untergeht: interaktiver Austausch zu Fokusthemen mit Marketing-Kollegen aus verschiedenen Branchen. Neues lernen sowie Ideen und Lösungsansätze sammeln, die Sie anschließend in Ihrem täglichen Business umsetzen können. Alle Themen finden jeweils am Vor- und am Nachmittag statt (Workshop I+II), sodass jeder Teilnehmer die Möglichkeit hat, sich zwei Fokusthemen auszuwählen.

### Geo Intelligence – Wie können regional werbende Unternehmen aus lokalen Daten einen maximalen Erkenntnisgewinn generieren?

*Jens Schmückel*, Geschäftsführender Gesellschafter BRANDLOCAL

#### Weitere Themen\*:

- Digital-Out-of-Home – Wie erreicht man den Kunden über digitale Außenwerbung und aktiviert zur Kaufentscheidung?
- Online Marketing – So erhöht man über digitale Kanäle die Sichtbarkeit in der Region
- Die Zukunft von Print – Welche Möglichkeiten bieten regionale Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Prospekte? (\*Themenänderungen vorbehalten)

## 12.50 Mittagspause

## LOCAL HEROES EVERYWHERE – INSPIRATION, LÖSUNGSANSÄTZE UND PRAXISBEISPIELE

## 14.00 Best Case

### Fans statt Kunden – Mit Social Media die Markenwelt stärken

*Benedikt Kuhn*, Gründer und Geschäftsführer BEMBEL-WITH-CARE

## 14.25 Best Case

### Den Spagat zwischen nationalem Marketing und regionaler Aussteuerung meistern

*Alexander Malek*, Marketing Director DACH Center Parcs

## Workshops II

### AUSTAUSCHEN – DISKUTIEREN – VONEINANDER LERNEN

## 14.50 Interactive Session

In verschiedenen Workshops werden wir aktuellen Herausforderungen auf den Grund gehen. Nutzen Sie die Gelegenheit, die im Tagesgeschäft meistens untergeht: interaktiver Austausch zu Fokusthemen mit Marketing-Kollegen aus verschiedenen Branchen. Neues lernen sowie Ideen und Lösungsansätze sammeln, die Sie anschließend in Ihrem täglichen Business umsetzen können. Alle Themen finden jeweils am Vor- und am Nachmittag statt (Workshop I+II), sodass jeder Teilnehmer die Möglichkeit hat, sich zwei Fokusthemen auszuwählen.

### Geo Intelligence – Wie können regional werbende Unternehmen aus lokalen Daten einen maximalen Erkenntnisgewinn generieren?

*Jens Schmückel*, Geschäftsführender Gesellschafter BRANDLOCAL

#### Weitere Themen\*:

- Digital-Out-of-Home – Wie erreicht man den Kunden über digitale Außenwerbung und aktiviert zur Kaufentscheidung?
- Online Marketing – So erhöht man über digitale Kanäle die Sichtbarkeit in der Region
- Die Zukunft von Print – Welche Möglichkeiten bieten regionale Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Prospekte? (\*Themenänderungen vorbehalten)

## 15.45 Kaffeepause

Tauschen Sie sich mit Branchenkollegen bei einem Kaffee und Snacks aus.

## 16.15 Best Case

### Die Beilage ist tot. Lang lebe der Prospekt – Wie ein Kaufhaus dank Geo-Intelligence effizienter wirbt

*Ruben Schmitz*, Marketingleiter, Woolworth  
*Jens Schmückel*, Geschäftsführender Gesellschafter, BRANDLOCAL

## 16.40 Best Case

### „Kommt gleich hinter dem Dom...“

### Einblicke in das Marketing der Kölner Hofbräu Früh

*Dirk Heisterkamp*, Leiter Marketing und Verkauf, Kölner Hofbräu Früh KG

## 17.00 Review

### Herausforderungen & Lösungen

Damit Sie von allen Workshops profitieren können, werden alle Ergebnisse vorgestellt.

## 17.20 Podium

### Köln, Karneval und die rheinische Frohnatur

Was zeichnet die Region aus?  
(Gesprächsteilnehmer in Abstimmung.)

## 17.45 Ende des Kongressprogramms

## 18.00 Get together

Im Anschluss laden FRÜH und BRANDLOCAL zu einem Feierabend-Kölsch ein. Vertiefen Sie Ihre neuen Kontakte und lassen Sie den Tag ausklingen.

*In Kürze werden die Programme für Stuttgart und Leipzig veröffentlicht. Alle Neuigkeiten finden Sie unter: [www.dfvcg.de/regio19](http://www.dfvcg.de/regio19)*

## JETZT PARTNER & AUSSTELLER WERDEN: **Ihre Vorteile auf einen Blick**

**PLATZIEREN SIE EINDRUCKSVOLL SOWIE IMAGEFÖRDERND IHRE BOTSCHAFT UND IHRE LEISTUNGEN.**

- Rücken Sie als Experte in das Blickfeld der Branche – werden Sie Pate eines Workshops.
- Überraschen Sie auf Ihrer Präsenzfläche mit einer stimmungsvollen Live Aktion oder einem raffinierten Gadget.
- Erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad und erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit mit cleveren Werbemaßnahmen im Vorfeld, vor Ort und im Nachgang.

Ich freue mich auf einen gemeinsamen Austausch.



Partner & Aussteller  
Informationen:

**Robert Saran**

TELEFON  
+49 69 7595-3047

E-MAIL  
robert.saran@dfvcg.de



**JETZT ALS TEILNEHMER ONLINE ANMELDEN:**

# [www.dfvcg.de/regio19](http://www.dfvcg.de/regio19)

**99,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.

für Teilnehmer aus werbungtreibenden Unternehmen  
(keine weiteren Rabattierungen möglich).

**499,- €** zzgl. gesetzl. MwSt.

für reguläre Teilnehmer (wie Mitarbeiter aus Agenturen, Vermarkter,  
Berater, Dienstleister der Branche u.a./keine weiteren Rabattierungen möglich.)

*Die Kongressgebühr beinhaltet Essen und Getränke während der Veranstaltung sowie den Besuch der Vorträge und der Ausstellung.  
Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Bitte beachten Sie, die Teilnehmerplätze sind limitiert.*

Datenschutz: Sie können der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken jederzeit per E-Mail widersprechen:  
datenschutz@dfvcg.de. Nähere Informationen erhalten Sie unter [www.dfvcg.de](http://www.dfvcg.de)



Anmeldungen  
und Informationen:

**Raphaela Zeller-Schultek**

TELEFON  
+49 69 7595-3022

E-MAIL  
raphaela.zeller-schultek@dfvcg.de

### **JETZT SCHON DIE WEITEREN TERMINE ZU UNSERER KONFERENZREIHE NOTIEREN:**

11. Juli 2019 | Stuttgart | Mit dabei sind u.a. BEMBEL-WITH-CARE, L&T Lengermann&Trieschmann, OPUS Festival-  
Veranstaltungs- und Management GmbH / jazzopen stuttgart

September 2019 | Leipzig

**Weitere Informationen finden Sie unter [www.dfvcg.de/regio19](http://www.dfvcg.de/regio19)**



**#regio19**