

Regionales Marketing 2019 in Stuttgart

17.04.2019 | Nächste Station der Konferenzreihe rund um Local Based Marketing und Geo Intelligence ist am 11. Juli 2019 in Stuttgart.

Bereits zum zweiten Mal lädt BRANDLOCAL gemeinsam mit der Fachzeitschrift HORIZONT zur **Konferenzreihe rund um Local Based Marketing** ein. Den gelungenen Auftakt gab es in den Design Offices Köln Dominium ([Bildergalerie](#)), nächster Halt der Veranstaltungsreihe **am 11. Juli 2019** ist in **den Design Offices Stuttgart**. Als Speaker sind u.a. dabei:

- **Romy Baum** von IKEA Deutschland gibt Einblicke, warum der internationale Möbelgigant nicht nur auf nationales, sondern auch auf **lokales Marketing** setzt.
- **Dieter Hieber** von Hieber's Frische Center – vielfach ausgezeichnet, u.a. als Supermarkt des Jahres – spricht darüber, wie Sie zu **DER lokalen Marke in Ihrer Region** werden.
- **Bernhard Fischer** vom Modehaus Lengermann&Trieschmann aus Osnabrück – ausgezeichnet vom Handelsverband Deutschland als Store of the Year – verrät, wie Sie zur **Erlebnis Destination** werden.
- **Eva Trummer**, die mit 22 Jahren Deutschlands jüngste Augenoptikermeisterin Deutschlands wurde, zeigt Ihnen, wie Sie als **Händler Online Marketing** für sich nutzen können.

Darüber hinaus gibt es Deep Dive-Möglichkeiten in Form von Workshops zu spezifischen Themen und natürlich kommt auch das Networking nicht zu kurz. Das Ziel ist es, neue und vor allem praxisnahe Impulse rund um Local Based Marketing und Geo Intelligence zu geben.

BRANDLOCAL bietet Interessierten einen **exklusiven Code**, um vergünstigt an der Veranstaltung teilzunehmen. Bei Rückfragen, Interesse oder Verabredungen wenden Sie sich gern an Jens Schnüchel (schnueckel@brandlocal.de).

Mehr Infos und Anmeldung unter: www.dfvcg.de/regio19

[Programm als PDF-Download](#)

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationssteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, Aktion Mensch, Conrad, Globetrotter, Fressnapf, MediaMarktSaturn und Vodafone (www.brandlocal.de).

ALL LIFE IS LOCAL

Kontakt

BRANDLOCAL GmbH
Jens Schnüchel
Hildebrandtstraße 24 E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.217
mobil: 0171.6458905
schnueckel@brandlocal.de