

## Regionales Marketing 2019 in Leipzig

**14.08.2019** | Unsere Konferenzreihe „Regionale Kommunikation“ gastiert am 26. September ein letztes Mal für dieses Jahr in Leipzig.

BRANDLOCAL lädt gemeinsam mit der Fachzeitschrift HORIZONT zur Konferenzreihe **rund um Local Based Marketing** ein. Nach Veranstaltungen in Köln und Stuttgart folgt nun der letzte Stopp 2019: Am 26. September geht es nach Leipzig in die Eventlocation MICHAELIS – Alte Essig-Manufactur.

Als Speaker sind u. a. dabei:

- **Maja Oertel** von Wundercurves.de zeigt, wie man bei begrenztem Budget im Online-Handel **mit datengetriebenem Performance** und Content Marketing Erfolge feiern kann
- **Antje Dreißig** von der Bäckerei Dreißig spricht darüber, wie ihr Unternehmen das Thema **Regionalität als Trumpf** einsetzt
- **Jesko Boehm** von dem Fahrrad-Hersteller Derby Cycle Werke, Chris Bartsch von der Agentur Boom und Carsten Riemann-Kafsack von masterplan media stellen zielsicheres und **aktivierungsstarkes Location Based Advertising** am Beispiel der „Testival“-Kampagne des Fahrrad-Herstellers Kalkhoff vor
- **Thimo Eckel** von Lozuka spricht über **nachhaltigen Online-Handel** für Händler und Erzeuger aus der Region Leipzig und Sachsen
- **Florian Scholz** von RB Leipzig gibt Einblicke in **das Marketing und den Aufstieg** des Leipziger Bundesligisten

Neben spannenden Best Practice-Beispielen geht es für die Teilnehmer in spezifischen Workshops in den Deep Dive und auch das Networking kommt nicht zu kurz. Ziel der Veranstaltung: Neue und vor allem praxisnahe Impulse rund um Local Based Marketing und Geo Intelligence geben.

Interessierten bietet BRANDLOCAL **limitierte Freitickets**. Bei Fragen, Interesse oder Verabredungen wenden Sie sich gern an Jens Schnüchel ([schnueckel@brandlocal.de](mailto:schnueckel@brandlocal.de)).

Weitere Infos und Anmeldung unter: [www.dfvcg.de/regio19](http://www.dfvcg.de/regio19)

Wir sehen uns in Leipzig!

## **Über BRANDLOCAL**

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationssteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, Aktion Mensch, Conrad, Globetrotter, Fressnapf, MediaMarktSaturn und Vodafone([www.brandlocal.de](http://www.brandlocal.de)).

## **ALL LIFE IS LOCAL**

### **Kontakt**

BRANDLOCAL GmbH  
Jens Schnücker  
Hildebrandtstraße 24 E  
40215 Düsseldorf  
fon: 0211.40831.217  
mobil: 0171.6458905  
schnuecker@brandlocal.de