

Raffael Weber beim Drive 2 Store Summit

22.01.2020 | Am 23. Januar erklärt Raffael Weber bei dem Drive 2 Store Summit, wie Händler und Hersteller von Geo Intelligence profitieren können.

Der Erfolg einer Marketingkampagne für Einzelhandelsgeschäfte hängt davon ab, wie viele Kunden letztendlich den Weg in die Filiale finden. Drive 2 Store gewinnt daher als wesentlicher Bestandteil der Local Customer Journey immer mehr an Bedeutung. Doch wie können stationäre Händler in Zeiten des immer größer werdenden Onlinehandels wieder attraktiver für die Kunden werden? Diese Frage steht im Fokus des Drive 2 Store Summits.

Mit dabei ist Raffael Weber, geschäftsführender Gesellschafter der BRANDLOCAL GmbH. Als Speaker erklärt unser Experte für hyperlokale Aktivierung, wie neue Technologien und die Vernetzung mit der Online-Welt es Händlern ermöglichen, intelligente Konzepte zu entwickeln, um dem POS mehr Traffic zuzuführen.

Im 30-minütigen Vortrag „Geo Intelligence & Digital Local Media – wie aus Data & Digital mehr Traffic an POS wird“ stellt Weber ein aktuelles Praxisbeispiel als Best Case vor. Im Fokus des gezeigten Anwendungsbeispiels der Geo Intelligence steht die Übersetzung von Onlinekundenwissen zu Offline-Traffic. So werden Fragen beantwortet, wie: Welche Strategien und Trends zeichnen sich dabei im stationären Handel ab? Wie kann der Handel die digitalen & mobilen Kanäle für seine Kampagnen noch weiter einbeziehen? Wie gelingt die optimale Verknüpfung von Big Data und Lokalität? Davon profitieren Expansion, Vertrieb, Marketing und Controlling im Einzelhandel gleichermaßen.

Der Vortrag findet am 23. Januar von 12.15 – 12.45 Uhr im GS1 Knowledge Center in Köln statt.

Über Offerista – Drive 2 Store Summit

Die Offerista Group ist im deutschsprachigen Raum der stärkste Anbieter für digitales Handelsmarketing und begleitet Handels- und Herstellermarken aus allen Branchen kanalübergreifend entlang ihrer Customer Journey. Vom Branding bis hin zum Abverkauf setzt das Unternehmen auf individuelle, digitale Lösungen inklusive eines 360°-Ansatzes für standortbasiertes Angebots- und Filialmarketing.

Diese Expertise setzt Offerista auch als Gastgeber des Drive 2 Store Summit 2020 ein. Im Rahmen der Veranstaltung berichten Entscheider aus dem stationären Handel über ihre Best Cases und präsentieren aus erster Hand Strategien, Trends und individuelle Erfolgsgeschichten.

Mehr Infos unter: <https://www.offerista.com/insights/events/drive2store-summit/>

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationsaussteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, Aktion Mensch, Conrad, Globetrotter, Fressnapf, MediaMarktSaturn und Vodafone (www.brandlocal.de).

ALL LIFE IS LOCAL

Pressekontakt

BRANDLOCAL GmbH

Nicole Weschke

Hildebrandtstraße 24 E

40215 Düsseldorf

fon: 0211.40831.441

mobil: 0173.6706762

weschke@brandlocal.de

Kontakt

BRANDLOCAL GmbH

Jens Schnückerl

Hildebrandtstraße 24 E

40215 Düsseldorf

fon: 0211.40831.217

mobil: 0171.6458905

schnueckel@brandlocal.de