

BRANDLOCAL begibt sich ins Mobile Office

19.03.2020 | Schutzvorkehrungen für Mitarbeiter der Düsseldorfer Agentur.

Die Mitarbeiter der Agentur für Geo Intelligence Solutions verlegen ihre Tätigkeiten in Mobile Offices. Mit dieser Maßnahme möchte die Agentur das Infektionsrisiko ihrer Mitarbeiter so gering wie möglich halten und ihren Beitrag leisten, die Ausbreitung der Corona-Pandemie zu verlangsamen.

In Zeiten der Digitalisierung der Arbeitsprozesse ist es die Agentur zunehmend gewohnt, flexibel und mobil zu arbeiten, sodass sie ihren Kunden weiterhin als zuverlässiger Berater, Partner und Dienstleister zur Seite stehen kann.

Termine, die eine physische Anwesenheit erfordern, können dadurch allerdings zurzeit nicht wahrgenommen werden.

Derzeit ist kein Mitarbeiter der Agentur mit dem Virus infiziert, es handelt sich um reine Schutzvorkehrungen: Es ist die Pflicht, jedes Unternehmen und jedes Einzelnen, jetzt Verantwortung zu übernehmen, um sich selbst und damit auch andere Menschen zu schützen.

Über BRANDLOCAL

BRANDLOCAL ist integrale Partneragentur im CROSSMEDIA Worknet und positioniert sich als Erfolgsoptimierer für lokal aktive Marken. Die Basis hierzu liefert ein eigenständiger Geo Intelligence-Ansatz, mit dem sämtliche Big Data-Informationen eine lokale Verortung erhalten. Im übertragenen Sinne entstehen so „begehbare Kundenräume“ und damit ein multidimensionaler Wissensmehrwert zur besseren Expansionsplanung, Standortanalyse und Kommunikationsaussteuerung. Die Agentur arbeitet u. a. für A.T.U, Aktion Mensch, Conrad, Globetrotter, Fressnapf, MediaMarktSaturn und Vodafone (www.brandlocal.de).

ALL LIFE IS LOCAL

Pressekontakt

BRANDLOCAL GmbH
Nicole Weschke
Hildebrandtstraße 24 E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.441
mobil: 0173.6706762
weschke@brandlocal.de

Kontakt

BRANDLOCAL GmbH
Jens Schnüchel
Hildebrandtstraße 24 E
40215 Düsseldorf
fon: 0211.40831.217
mobil: 0171.6458905
schnueckel@brandlocal.de